

Hinweise zum Marketing im Rahmen des Netzwerkes DigiServ

Am 12.02.2021 haben wir offiziell die **Bewilligung unseres Netzwerkes** DigiServ vom Bundesministerium für Wirtschaft erhalten. Damit ist es nun möglich, für das Netzwerk und mit der Teilnahme daran zu werben.

Dies wollen wir als Netzwerk-Managementeinrichtung durch die Erstellung eines eigenen Netzwerk-Logos, einer eigenen Netzwerk-Homepage und von weiteren Marketing-instrumenten wie z.B. einem Netzwerkflyer umsetzen.

Gemeinsam mit einer Werbeagentur haben wir dafür das folgende **Netzwerk-Logo** entwickelt:



Die **DigiServ-Webseite** steht ab sofort unter folgender Adresse zur Verfügung:

<https://www.digiserv-netzwerk.de/>.

Diese Netzwerk-Webseite steht Ihnen über die gemeinsame Präsentation des Netzwerkes hinaus auch sehr gerne als **aktives „Marketing-Instrument“** zur Verfügung, indem wir gerne zum Netzwerk passende Informationen wie z.B. Produktankündigungen, Veröffentlichungen, Veranstaltungen etc. für Sie auf der Homepage veröffentlichen.

Natürlich dürfen Sie Ihre Teilnahme am Netzwerk auch sehr gerne **auf Ihrer eigenen Webseite oder in sozialen Medien** teilen. Hier würden wir uns freuen, wenn Sie das neue Netzwerk-Logo verwenden und mit einem Link zur DigiServ-Webseite hinterlegen.

Zudem ist hier zu beachten, dass auf die Förderung durch das BMWi und das ZIM-Programm hingewiesen werden muss, indem die nachfolgenden Logos verwendet werden:

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages



Alle Logos finden Sie als eigenständige Dateien im Ordner „Marketing“ auf dem Sharepoint.

Gerne besteht darüber hinaus auch das Angebot, dass wir unseren **Pressebox**-Zugang nutzen und neben allgemeinen Veröffentlichungen zum Netzwerk auch spezifische Veröffentlichungen für Sie als Netzwerkpartner vornehmen, wenn hier Interesse besteht.

Kommen Sie gerne jederzeit mit Fragen oder Anregungen zum Thema Öffentlichkeitsarbeit auf uns zu!